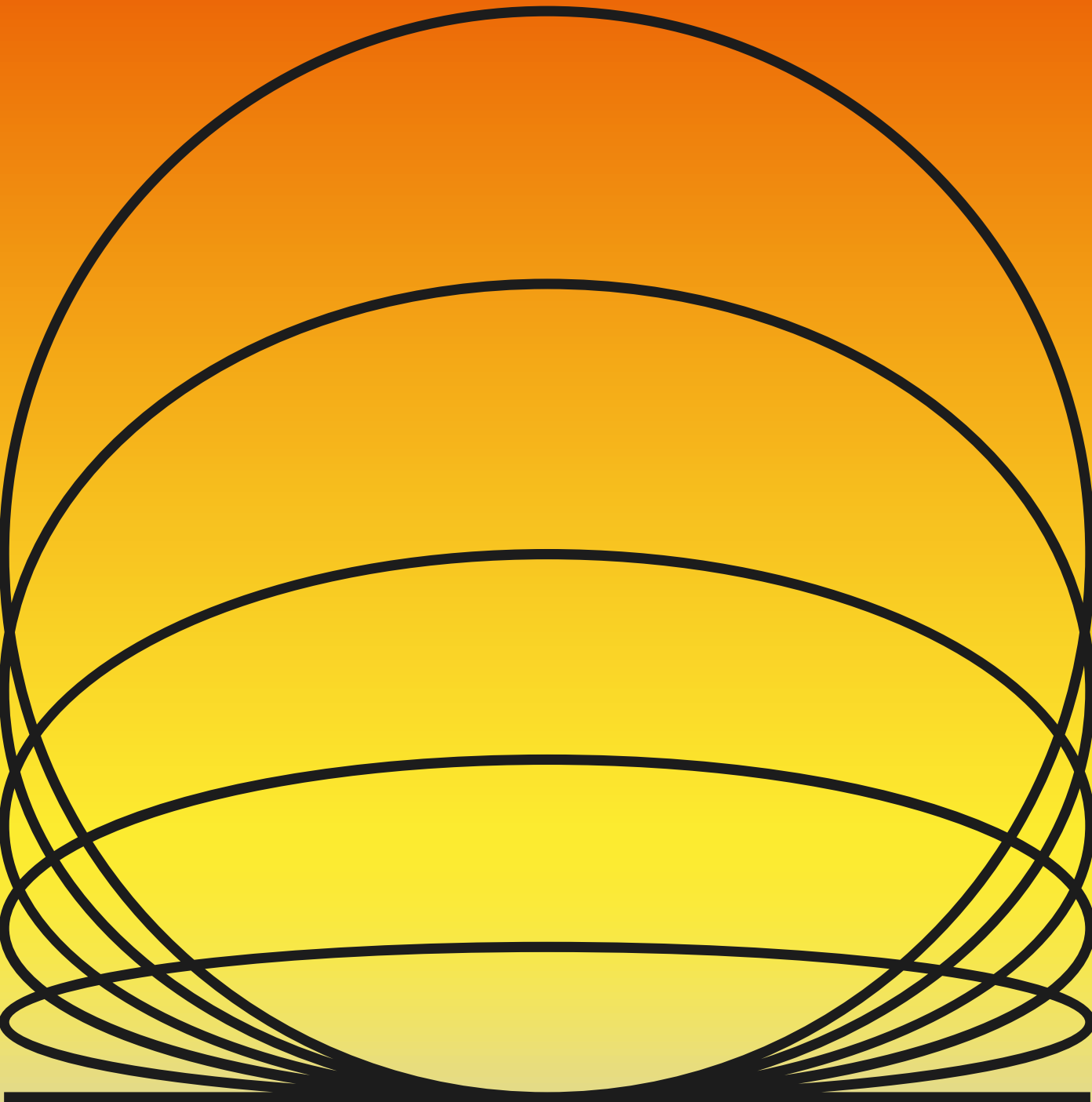






Obsah

Smart Prague Koncepce 2030	4
Shrnutí	7
Kontext	8
Východiska aktualizace koncepce	10
Potřeby a překážky	16
Principy městských inovací	20
Mise a role	24
Vertikály, horizontály a strategická opatření	26
V—1 Mobilita a veřejný prostor	33
V—2 Životní prostředí	35
V—3 Energetika a budovy	38
H—1 Inovační a technologická infrastruktura	40
H—2 Inovační management	44
H—3 Inovační kultura	50
Jak se bude s koncepcí zacházet?	52
RASCI	62
Slovník pojmů	64

Smart Prague Koncepce 2030

Předkládaná Smart Prague Koncepce 2030 je aktualizovaná verze Koncepce Smart Prague do roku 2030, která byla schválená Zastupitelstvem hl. m. Prahy v roce 2017. Aktualizace vychází z Příkazní smlouvy o poskytování a zajišťování služeb v rámci naplňování Koncepce Smart Prague do roku 2030, kterou schválilo Zastupitelstvo hl. m. Prahy v roce 2018. Mezi úkoly **oict.** dle příkazní smlouvy patří zejména příprava a výběr Smart Cities projektů, realizace těchto projektů, jejich následné předání do pilotního provozu, vyhodnocení výsledků a případné rozšiřování pilotních projektů na celoměstskou úroveň.

Shrnutí

V posledních letech, kdy nejen celosvětová pandemie otestovala schopnost společnosti čelit nečekaným výzvám, vyšlo najevo, jak zásadní je mít město připravené rychle a efektivně reagovat a přizpůsobovat se měnícím se podmínkám. A základním stavebním kamenem pro odolné, udržitelné a efektivní fungování Prahy se ukázaly být inovace.

Aktualizovaná koncepce Smart Prague je založená na pevném základu inovační kultury a na principech, které se zaměřují na to nejdůležitější – na zlepšování každodenního života všech, kteří v Praze žijí, pracují nebo ji navštěvují. Tato koncepce tak není pouhým dokumentem. Představuje závazek ke spolupráci na vytváření podmínek pro skvělý život ve městě, které je inspirací i pro jiná města.

Tato aktualizovaná koncepce Smart Prague se skládá ze dvou hlavních částí. První část identifikuje v celopražském kontextu městských inovací hlavní potřeby města a jako reakci na tyto potřeby představuje vizi a principy pro rozvoj městských inovací. Druhá část popisuje naplňování této vize skrze

mandát a misi **oict.** a představuje konkrétní strategická opatření, a to ve třech agendových oblastech (vertikály) a třech tematicky průřezových oblastech (horizontály). Jmenovitě horizontála Inovační management nově zajišťuje úvodní fázi inovačního procesu, v rámci které je kladen důraz na identifikaci budoucího koncového uživatele (beneficienta) inovace, a jeho průběžné zapojení do validace ideje.

Představená vize městských inovací a Smart Cities konceptů usiluje o rozvoj **Kvality Života, Efektivitu Systému, Inovační Kulturu A Udržitelný Rozvoj**. Způsob naplňování této vize (neboli naše mise) je pevně zakotven v kreativním duchu Prahy a představuje obrovský potenciál pro vytváření praktických a smysluplných celoměstských řešení. Každý nový projekt, každá inovace má totiž přinést hmatatelné přínosy a vnést větší srozumitelnost do fungování městské správy.

Kontext

SP-2030 představuje strategický základ pro budoucí směřování našeho města v kontextu městských inovací. Definuje základní rámec i směr, který je klíčový pro práci městských orgánů, organizací a firem, a zároveň představuje východisko pro zapojení širší komunity inovátorů a veřejnosti do dynamického procesu proměny Prahy v chytřejší a udržitelnější město.

V porovnání s původní koncepcí z roku 2017 se tato aktualizace liší hned v několika klíčových aspektech. Jsou jimi:

Mandát

Aktualizace popisuje aktuálně identifikované celopražské výzvy a reaguje na ně formulací sady principů, vizí a následných konkrétních cílů, ke kterým lze dojít především v rámci budovaných kompetencí a mandátu kanceláře Smart Prague. Primární odpovědnost za realizaci této strategie nese Magistrát hlavního města Prahy a OICT, koncepce ale oslovuje všechny klíčové aktéry.

Struktura

Aktualizace popisuje celopražské potřeby a výzvy inovačního ekosystému a jako reakci navrhuje celopražskou vizí a sadu principů pro rozvoj městských inovací. Naplňování této vize navrhuje OICT skrze misi a strategické opatření realizovatelné v rámci svého mandátu. Strategická opatření jsou rozdělena do tří prioritních oblastí (vertikály) a tří průřezových oblastí (horizontály). Důležitým prvkem je sada inovačních principů,

které Smart Prague uplatňuje při návrhu dílčích strategických opatření.

Proces

Aktualizace byla vytvořena interně v OICT prostřednictvím konzultací s klíčovými aktéry pražského městského ekosystému, následných workshopů a zapracováním zpětné vazby. Součástí procesu je také zohlednění mezinárodních trendů a osvědčených postupů, stejně jako zkušeností týmu Smart Prague.

Formát

Aktualizace je navržena tak, aby byla výstižná, přímočará a jasně prezentovala potřeby města a vhodné reakce na ně. Zároveň definuje konkrétní soubor přístupů, které tvoří základ inovační kultury a jsou samy o sobě hodnotou.

Místo statické dlouhodobé vize, která nemůže odpovídat neustále se měnícímu světu, je ambice Smart Prague koncepce sloužit jako adaptabilní nástroj pro městský rozvoj. Tento přístup má za cíl rozvíjet podhoubí, které odráží technologický pokrok a skrze konkrétní projekty pružně reaguje na aktuální potřeby města.

Východiska aktualizace koncepce

SP-2030

1 Jaké jsou důvody pro aktualizaci?

Aktualizace je dopředu plánovaná periodická aktivita. Zajišťuje, že koncepce zůstává relevantním a živým strategickým dokumentem.

Rychlý vývoj světa
Od vzniku původní koncepce v roce 2017 se proměnily výzvy, možnosti a příležitosti spojené s městskými inovacemi.

Nové zkušenosti
Tým Smart Prague za dobu svého působení nasbíral cenné zkušenosti a zpětnou vazbu od partnerů i koncových uživatelů. Tato zkušenost nám umožňuje provést interní aktualizaci tak, aby reagovala na potřeby města a zároveň byla implementovatelná skrze aktuální procesy.

Prohloubení synergie
Smart Prague inovační ekosystém utvářený městskými organizacemi a společnostmi hraje zásadní roli v rozvoji hlavního města. Je proto více než žádoucí posilovat spolupráci a možné synergie, a to zejména v průřezových oblastech a agendách města.

2 Jaká jsou východiska aktualizace?

Strukturované rozhovory a workshopy
V období od září do prosince 2023 proběhlo 20 strukturovaných rozhovorů s představiteli klíčových aktérů v oblasti Smart Cities a 3 skupinové workshopy. Tyto rozhovory poskytly cenné vhledy do aktuálních potřeb, výzev a příležitostí, kterým město čelí. Během workshopů jsme představili základní body aktualizace a získali cennou zpětnou vazbu, kterou jsme zohlednili při vypracování aktualizace.

Analýza inovačního ekosystému
Využili jsme studii Analýza inovačního ekosystému z roku 2020 jako podklad k tomu, abychom porozuměli dynamice a identifikaci předpokladů i klíčových oblastí pro zlepšení a rozvoj inovací v Praze. Analýza mimo jiné obsahuje vstupy od místních i mezinárodních expertů, analýzu stávajících dat i věcná doporučení.

Interní vyhodnocení týmu Smart Prague
S týmem Smart Prague jsme provedli důkladné interní vyhodnocení, které zahrnovalo zhodnoce-

ní našich dosavadních aktivit, projektů, spoluprací a zkušeností. Tento proces nám umožnil získat přehled o tom, co nám funguje dobře a kde jsou prostory pro zlepšení.

Inspirace ze zahraničních dobrých praxí
Při tvorbě aktualizace jsme se nechali inspirovat mezinárodními dobrými praxemi. Studium případových studií a strategií z jiných měst nám umožnilo porozumět, jaké inovační přístupy jsou účinné v jiných kontextech a jak by se daly adaptovat pro potřeby Prahy.

• 4880 znaků

• 693 slov

• 4 minuty čtení

3 Jaké jsou mezinárodní trendy relevantní pro Smart Prague?

Mezi lety 2017 a 2023 se města v agendě Smart Cities učila z vlastních zkušeností, sledovala vývoj technologií a nejlepších postupů na celém světě. Mnoho měst začalo rozšiřovat svůj pohled za rámec tradičního konceptu "Smart Cities" směrem k širší agendě "urbánních" či městských inovací. I když mají obě agendy mnoho společného, existují mezi nimi určité rozdíly.

Od technologie k lidem
Tradiční koncept Smart Cities je často spojen s využitím moderních technologií, jako jsou IoT (internet věcí), big data, umělá inteligence a další, k optimalizaci městských služeb a infrastruktury. V posledních letech se města začala více soustředit na "lidský faktor", tedy na to, jak technologie ovlivňují životy občanů a jak mohou sloužit jejich potřebám. Kromě technologie se městské inovace zaměřují také na sociální a kulturní aspekty městského života. Zahrnují participativní design, spolupráci s komunitami a další "měkké" aspekty městského rozvoje.

Hlavní kritérium efektivity nahradila udržitelnost a klimatická odpovědnost
Stále platným motivátorem pro inovace je zvýšení efektivity městských operací a služeb, snížení nákladů a zlepšení kvality života občanů. Větší důraz je ale nyní kladen na environmentální udr-

žitelnost. Města začala prioritně implementovat technologie pro monitorování a snižování emisí, zlepšení kvality ovzduší, podporu udržitelné mobility a odolnost města vůči různým výzvám, ať už jde o klimatické změny, ekonomické šoky, nebo pandemii.

Reaktivní vs proaktivní přístup
Mnoho Smart City projektů vzniklo jako reakce na konkrétní výzvy, jako je dopravní zácpa, energetická účinnost nebo bezpečnost. Nyní se do popředí dostává spíše proaktivní přístup, který se místo reakce na již existující problémy snaží předvídat budoucí výzvy a připravit město na ně.

Holistický přístup je závislý na městském ekosystému a znamená horší měřitelnost
Městské Smart Cities koncepce se staly komplexnějšími, holistickými a více orientovanými na potřeby občanů. Jejich implementace je však zá-

vislá na funkčním městském ekosystému a jeho kapacitě pro spolupráci. I z toho důvodu je obtížné zcela přesně kvantifikovat dopad jednotlivých inovačních projektů. Dopad inovací na městský ekosystém musíme vyhodnocovat celistvěji, a to zejména podle jejich přispívání k udržitelnosti a kvality života ve městě. K tomu jsou mimo jiné nápomocné mezinárodní (OECD better life, Monocle quality of life či Mercer quality of living) i pražské žebříčky kvality života (studie Kvalita života Pražanů, IPR Praha). Poskytují cennou zpětnou vazbu a podněty pro další rozvoj.

4 Co je a co není Smart Prague koncepce?

Koncepce JE

1	Inovace pro město	Podporuje vývoj a implementaci řešení, technologií a postupů, na kterých se město přímo podílí.
2	Koncepční dokument	Vychází z identifikovaných potřeb a výzev městského inovačního ekosystému a poskytuje směřování pro jeho rozvoj.
3	Principy a přístupy	Předkládá základní principy a přístupy, které jsou nezbytným předpokladem zavádění městských inovací.

Koncepce NENÍ

1	Inovace ve městě	Nepopisuje rozvoj a podporu inovací, které město zprostředkovává, např. podporu pro soukromý sektor.
2	Smart City report	Nejedná se o komplexní report zhodnocující všechny aspekty agendy Smart Cities v Praze.
3	Celoměstský úkolovník	Neurčuje a nereviduje konkrétní cíle pro další městské organizace a oblasti, které jsou mimo působnost oict .

Potřeby a překážky

Potřeby a překážky rozvoje městských inovací představují analytická východiska koncepce. Propojují a interpretují analýzu strategických dokumentů, kvalitativní průzkum klíčových aktérů zaměřený na jejich potřeby a zkušenosti a interní reflexe týmu Smart Prague. Veškeré následující závěry vychází z těchto zdrojů. Přiložené citace demonstrují jednotlivé závěry.

• 10051 znaků		• 1409 slov		• 7 minut čtení	
❶ Fragmentace kompetencí, mandátu a důvěry mezi klíčovými aktéry inovačního ekosystému		Absence koordinovaného přístupu a nedostatek vzájemné důvěry brání vytváření soudržných a integrovaných řešení. Problém roztržitěnosti se projevuje nejen v politické a úřední struktuře města, ale i v nejasnosti kompetencí a odpovědností mezi klíčovými organizacemi a skupinami a v nedostatečné spolupráci s městskými částmi.			
		ZMO: „Praha je velice roztržitěná. Co se týče správního složení, je tu 57 městských částí, 57 starostů, celá plejáda politických stran, přenesená působnost, a tudíž nalézt shodu je často nadlidský úkol.“ ZMO: „Jsou tu různé komise, pracovní skupiny, ale člověk se v tom ztrácí. Kdo je tedy zodpovědný za co?“			
❷ Potřeba větší kapacity pro integraci inovací do běžné agendy města		V současné době často chybí vyhrazená priorita, čas a zdroje pro zaměření se na inovace ve většině klíčových organizací městského rozvoje. To znamená, že tato aktivita zůstává často na bedrech nadšenců, kteří se jí věnují ve svém volném čase, což nechává jen málo prostoru pro inovativní činnost.			
		ZMO: „Zabývat se stále inovacemi není pro mnohé experty ve městě pracovní náplní. Není na to vyčleněný čas a zdroje, nadšenci to dělají po večerech. Mají plné ruce práce se zajištěním toho, aby městský systém a služby jako takové fungovaly, pak je tu administrativní, kontrolování, finanční správa, tvorba dokumentace. Věnovat se tedy inovacím vyžaduje často velkou motivaci navíc.“			
❸ Potřeba vhodnějšího formátu sdílení informací, komunikace a stabilní spolupráce mezi klíčovými aktéry		Nedostatek efektivního sdílení informací a spolupráce mezi různými úrovněmi městské správy, organizacemi a dalšími klíčovými aktéry vede k duplikaci úsilí, nesourodným cílům a často i k nedostatečnému využití zdrojů. V důsledku toho může docházet k neefektivnímu řešení městských výzev a ztrátě potenciálu, který by mohl být využit pro společný prospěch.			
		pražský radní: „Aktivity jednotlivých klíčových aktérů ve městě neprobíhají koordinovaně. Je tu fragmentace důvěry, informační i kompetenční fragmentace, což pak znemožňuje realizovat komplexní projekty. Jako očkovaní vnímám budování důvěry, přehlednosti a informovanosti.“			
❹ Potřeba systematického přístupu k organizačním a procesním aspektům inovací		Nedostatek systematického přístupu vede k nepřehlednosti procesů a nejasnostem v návaznostech mezi jednotlivými iniciativami a projekty. Absence role moderátora v procesu inovací, který by řídil a usměrňoval diskuzi, vede k roztržitěnosti inovačních snah, zbytečné duplicitě úsilí a nedostatečnému využívání potenciálu, který by mohl být směřován k dosažení společných cílů.			
		ZMO: „Naprostě klíčová je role moderátora, který se bude snažit řídit a usměrňovat diskuzi, rozvíjet ji a vracet na zem. To obnáší mít prostor pro brainstorming, bezbřehou inspiraci i jasně fokusovanou diskuzi vedoucí ke konkrétnímu cíli. Je proto zásadní, aby tu byl aktér, který je vnímán neutrálně, je respektovaný, nemá nálepku, že spadá pod nějaký konkrétní politický vliv.“			
❺ Nesnadný přechod od návrhové do realizační fáze		Absence efektivních mechanismů a schopností pro realizaci inovací vede k tomu, že projekty jsou sice zahájeny, ale mnohdy se je nepodaří úspěšně realizovat. To vede k tomu, že většina iniciativ "vyšumí" bez viditelného dopadu. Bez jasných mechanismů pro sledování a hodnocení pokroku, spolehlivého financování a silné podpory ze strany městského vedení se realizace strategických plánů stává obtížnou a někdy až nemožnou.			

ZEA: „Je tu velká ochota inovovat, ale stále výrazně chybí schopnost inovovat. Často se něco i začne, ale málokdy se to dotáhne. Většina aktivit tak nějak vyšumí.”

pražský radní: „Největší problém se strategiemi Prahy je, že jsou typicky celkem dobře napsané, ale strašně hapruje jejich implementační část. Není nastavený systém sledování jejich plnění, není jasně daný mandát a odpovědnost, nejsou jasně přiřazené finance a není jasný politický tlak pro naplňování cílů v koncepci.“

🕒 Potřeba přehlednější navigace
administrativně právního hrdla

Značnou překážkou jsou přísná pravidla a regulace, která omezují možnosti úředníků a týmů zabývajících se inovacemi. Právní a administrativní omezení, která se týkají nakládání s dokumenty, osobními údaji a veřejnými prostředky, často brání v realizaci nápadů a inovací.

Tento stav vede k tomu, že nově přichozí zaměstnanci, kteří jsou plní nápadů a elánu pro inovace, často naráží na bariéru, kterou představuje systém plný omezení a pravidel. Takové prostředí může působit demotivujícím a vyčerpávajícím dojmem a budovat kulturu pasivity a stagnace.

🕒 Nedostatečné zaměření na skutečné
potřeby koncového uživatele

Pokud jsou technologická řešení vyvíjena a implementována bez předchozí důkladné analýzy problému, který mají řešit, neodpovídají skutečným potřebám uživatelů, neboť nedošlo k pochopení potřeb, očekávání a chování koncových uživatelů a integraci těchto poznatků do celého procesu návrhu a vývoje řešení.

🕒 Potřeba posílení mezisektorové
spolupráce

Mezisektorová spolupráce neboli efektivní vzájemná komunikace mezi různými aktéry ve městě je klíčová pro včasné sdílení nápadů a informací. Předprojektová fáze, tedy fáze, kdy jsou nápady stále ve stadiu konceptu, je mimořádně důležitá pro úspěšnou realizaci projektů. Posílení mezisektorové spolupráce by zahrnovalo lepší koordinaci a komunikaci již ve fázi nápadů, což by umožnilo lepší využití synergií, sdílení znalostí a zkušeností, a zabránilo by se tak duplikaci úsilí a zdrojů. Zároveň by takový přístup podpořil vznik kvalitnějších, koordinovanějších a efektivnějších městských projektů.

🕒 Potřeba nástrojů pro systematické
vyhodnocování reálných dopadů inovačního
potenciálu připravovaných projektů

Aktuálně je kladený jen minimální důraz na metodiky a nástroje, které umožňují posouzení komplexních přínosů různých opatření, a to zejména v oblastech, v nichž je obtížné přiřadit finanční hodnotu. Nejvíce je to vidět

v kontextu projektů zabývajících se klimatickými opatřeními, ale i u dalších projektů s širokým spektrem dopadů. Bez schopnosti efektivně kvantifikovat a posoudit jejich přínosy, může být obtížné správně vyhodnotit dopad a hodnotu různých městských iniciativ.

pražský radní: „Velmi by prospělo nastavit jednotný systém, kde je evidence cílů, odpovědností a úkolů. Bylo by možné ho kdykoliv rozkliknout, najít tam harmonogram, navázané finanční zdroje.“

pražský radní: „Aktuálně nemáme metodiky a nástroje pro posouzení komplexních přínosů různých opatření, a tak hůř posuzujeme přínosy a dopady různých opatření, kterým nejsme schopni dát jednoduše finanční hodnotu. Například v klimatické oblasti musíme být schopni zkalkulovat hodnotu takovýchto přínosů.“

🕒🕒 Potřeba systematictějšího využití
dostupných dat a datových analýz pro
informované rozhodování města

Jednou z hlavních potřeb pro rozvoj a správu města je posílení robustního systému pro sběr, analýzu a využití dat z různých zdrojů a oblastí, který by sloužil pro informované a efektivní rozhodování. Práce s daty by měla sloužit jako podklad pro určování prioritních investic na základě jejich dopadu, úspor, návratnosti a dalších relevantních kritérií. Systematické kvantifikování a analýza dat by umožnily lepší pochopení toho, jaké investice nebo renovace přinesou největší efekt a přínos pro město.

ZMO: „Práci s daty vnímám tak, že by měla sloužit jako podklad pro prioritní investice podle největšího dopadu, a to dle různých kategorií – úspory, návratnost atd. Chtělo by to pak jednotlivé oblasti uchopovat, kvantifikovat, a tím zpřehledňovat. Pak bude možné například říct, kde bude jaká renovace schopna přinést největší efekt.“

pražský radní: „Aktuálně nemáme metodiky a nástroje pro posouzení komplexních přínosů různých opatření, a tak hůř posuzujeme přínosy a dopady různých opatření, kterým nejsme schopni dát jednoduše finanční hodnotu. Například v klimatické oblasti musíme být schopni zkalkulovat hodnotu takovýchto přínosů.“

🕒🕒 Potřeba jasněji formulované vize úřadu
a politické reprezentace, na kterou by
mohly inovační projekty navázat

Absence jasné a dobře komunikované dlouhodobé vize ze strany městského úřadu a politické reprezentace ztěžuje orientaci a koordinaci inovačních snah, a tím brání vytváření soudržných a udržitelných plánů. Bez jasné a srozumitelně formulované vize se město může potýkat s nedostatkem koordinace a srozumitelnosti mezi různými projekty a iniciativami. To vede k nesourodým cílům, ztrátě efektivity a neschopnosti plně využít potenciál inovací pro zlepšení kvality života ve městě. Kromě toho může nejasná vize ztěžovat získávání podpory a důvěry občanů a dalších zainteresovaných stran.

ZMO: „Jakákoliv dlouhodobá sebesmysluplnější strategie musí být dobře komunikována nejen klíčovým aktérům uvnitř města, politickému vedení, úřednickému vedení, ale taky obyvatelům města, voličům.“

Principy městských inovací

Principy městských inovací v koncepci SP-2030 představují klíčový rámec pro navrhování, prototypování a realizaci inovačních projektů. Tyto principy slouží jako kompas pro všechny aktéry zapojené do procesu městských inovací, a tak jsou nejen návodem pro efektivní inovace, ale také základem pro budování udržitelné a progresivní inovační kultury.

• 3187 znaků • 425 slov • 2 minuty čtení

1	Propojování inovačního úsilí	Cíleně podporovaná propojenost, vzájemná informovanost a otevřenost mezi městskými aktéry zvyšuje celkový dopad inovací. Rozpoznávání a podpora potenciálu jednotlivců a týmů, kteří jsou nositeli inovačních změn, aby jejich práce nebyla izolovaná, ale aby jejich úsilí bylo koordinováno a vzájemně se doplňovalo. Koordinace a vzájemné doplňování úsilí přináší efektivitu, zabraňuje duplikaci práce a umožňuje sdílení osvědčených postupů, což vede k ucelenějšímu a udržitelnějšímu inovačnímu prostředí.
2	Pěstování inovační kultury	Vytváření a kultivace prostředí, ve kterém jsou nové nápady vítány, podporovány a prototypovány. Inovační kultura, která je otevřená, experimentální a adaptabilní a povzbuzuje všechny aktéry, aby přistupovali k výzvám s kreativitou a ochotou se učit. Sběr a rozhodování se na základě dat, stejně tak experimentování a učení se z chyb jsou vnímány jako nezbytné součásti inovací. Taková kultura umožňuje městu rychleji reagovat na nové výzvy, podporovat kreativitu a neustále se zdokonalovat.
3	Participace a co-design	Participace a co-design nejsou jen metodami pro návrh projektů, ale stávají se stěžejními principy pro budování města, které je citlivé k potřebám svých občanů a otevřené jejich nápadům a připomínkám. Umožňují nejen obyvatelům Prahy se aktivně podílet na identifikaci problémů a spolupodobě řešení. Následná zadání pro projekty lépe reflektují potřeby a přání místní komunity, což vede k vyšší akceptaci a úspěšnosti jejich implementace. Tento přístup posiluje vztah občanů k městu, podporuje pocit sounáležitosti a zapojení do městského života.
4	Rozhodování založené na datech	Data, a zejména jejich interpretace, umožňují lépe chápat a reagovat na městské výzvy. Provádět informovaná rozhodnutí založená na skutečných faktech a trendech vede k efektivnějším a cílenějším řešením. Zároveň to znamená schopnost lépe předvídat přínos a dopad možného řešení či dokonce neřešení, a tak určit nejefektivnější priority a adekvátní přidělení investic.
5	Multidisciplinární přístup	Multidisciplinární přístup spočívá v propojení různých oborů a využívání širokého spektra odborných znalostí, které umožňují nahlížet na městské problémy z nejrůznějších úhlů pohledu. To vede k hlubšímu pochopení a identifikaci možných řešení komplexních městských problémů. Spolupráce mezi odborníky z různých oblastí, jako je urbanismus, technologie, sociologie, ekonomie, ekologie a další, zajišťuje komplexní a vyvážený pohled na výzvy, kterým Praha čelí.
6	Mezinárodní inspirace a aspirace	Mezinárodní vztahy a spolupráce jsou klíčovými pro rozšíření perspektiv a přinášení nových nápadů do městského rozvoje. Spolupráce a hledání inspirace v zahraničí umožňují Praze čerpat z globálních znalostí a zkušeností, což vede k přijímání inovativních a osvědčených řešení. Praha systematicky rozvíjí kapacitu aktivně se zapojovat do mezinárodních projektů a sítí, efektivně vyžívat evropské prostředky na inovace a přenášet dobrou praxi a fungující řešení do vlastních inovačních projektů. Tento přístup umožňuje sdílet a adaptovat osvědčené postupy z celého světa, čímž se zvyšuje rychlost a efektivita našich inovačních procesů. Navazování silnějších mezinárodních vztahů vede nejen k cenným nápadům a poznatkům, ale také posiluje postavení Prahy jako globálně respektovaného a inovativního města.



Vize rozvoje městských inovací

Praha cíleně podporuje, buduje a využívá inovace a inovační kompetence k řešení výzev a naplňování svého potenciálu. Inovacemi usiluje o kontinuální rozvoj těchto oblastí:

Kvalita života	Zlepšovat kvalitu života návštěvníkům a obyvatelům Prahy.
Efektivita systému	Zefektivňovat plánování, správy a rozvoje města.
Inovační kultura	Budovat inovační kulturu, která otevřeně podporuje hledání nových řešení, experimentování a kontinuální zlepšování.
Udržitelný rozvoj	Prioritizovat řešení, která posilují udržitelnou městskou správu a rozvoj.

SP-2030



Mise a role

• 1680 znaků

• 215 slov

• 1 minuta čtení

Mise popisuje, jak Smart Prague koncepce reaguje na potřeby a překážky rozvoje městského inovačního ekosystému skrze roli Smart Prague kancelář **oict.**

❶	Nástroj naplňování cílů udržitelného a bezemisního města	Smart Prague se zaměřuje na inovace v oblasti mobility a veřejného prostoru, energetické efektivity a životního prostředí se společným cílem posílit udržitelnost města a zlepšit celkovou spokojenost a kvalitu života jeho obyvatel, ale i jeho správců.
❷	Podpora rozhodování a správy města na základě dat	Smart Prague kontinuálně sbírá a vyhodnocuje kvantitativní i kvalitativní, reálná i statická městská data, která dál interpretuje a srozumitelně poskytuje pro efektivní městský rozvoj a správu.
❸	Vzdělavatel a koordinátor participace v inovačních projektech	Smart Prague realizuje aktivity pro popularizaci, vzdělávání a začleňování obyvatel a klíčových aktérů města do inovačních procesů.
❹	Tmel městského inovačního ekosytému	Smart Prague propojuje, informuje a zlepšuje fungování celkového inovačního ekosystému a umožňuje tak překlenout fragmentaci kompetencí skrze budování inovační kultury.
❺	Městský inovační manažer	Smart Prague skrze inovační management generuje inovační záměry, které reagují na identifikované potřeby města, obyvatel, politické a úřednické garnitury a odrážejí mezinárodní trendy v oblasti městských inovací a technologií.
❻	Realizátor pilotování inovačních záměrů	Smart Prague koordinuje a realizuje pilotní projekty vycházející ze schválených inovačních záměrů. Testuje tak nové technologie, postupy a inovační řešení v reálných městských podmínkách a vyhodnocuje, zda jsou řešení vhodná pro celoplošnou aplikaci.

SP-2030



Vertikály, horizontály a strategická opatření

SP-2030

1 Vertikály

2 Horizontály

3 Strategická opatření

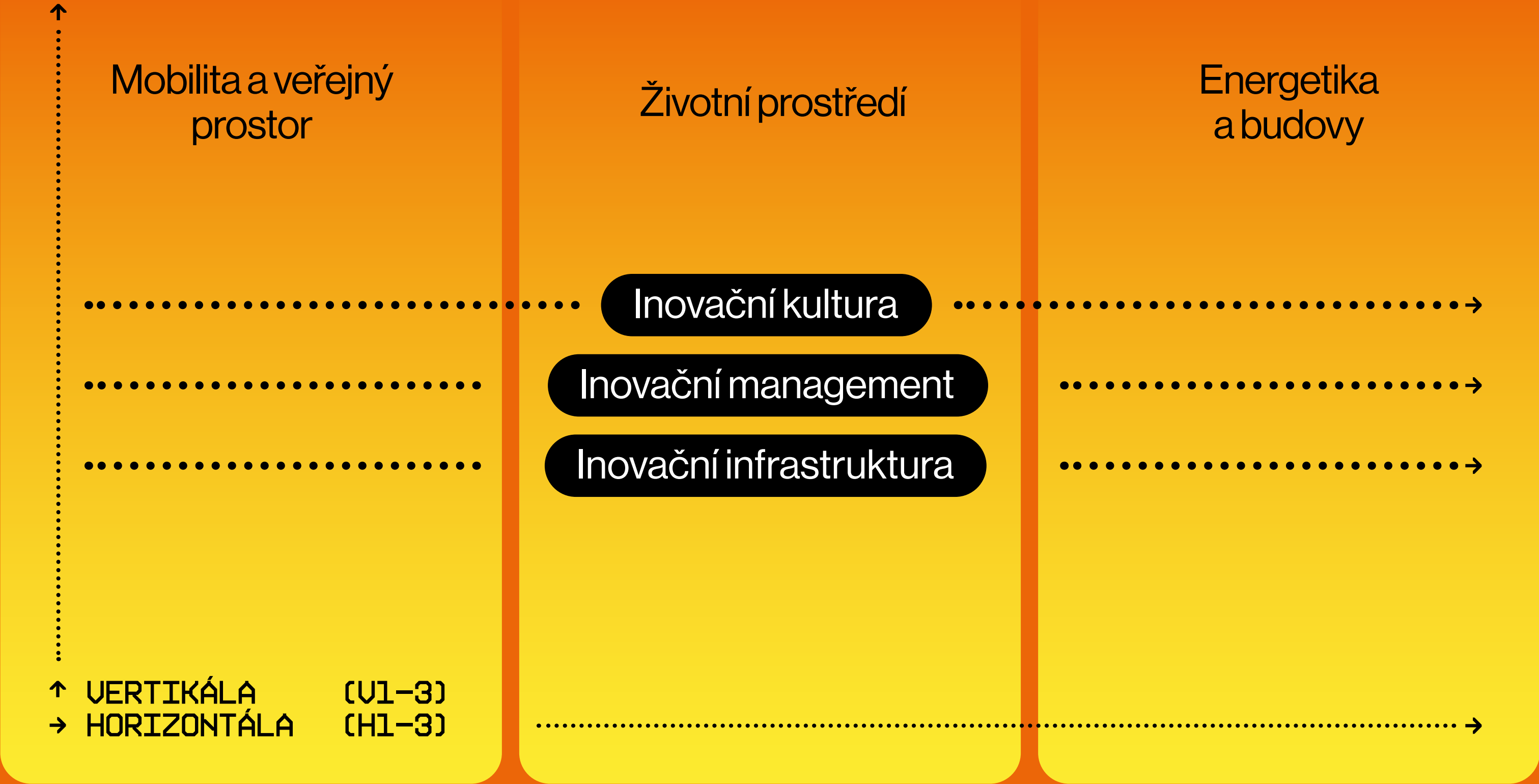
1 Vertikály jsou agendové oblasti či sektory činnosti města, které jsou rozvíjeny a zlepšovány také mimo jiné pomocí technologií a dat. Koncepte Smart Prague se věnuje Mobilitě a veřejnému prostoru, Energetice a budovám a Životnímu prostředí. Každá z těchto oblastí čelí specifickým výzvám a příležitostem, které lze řešit pomocí kombinace technologických inovací, analýzy dat, procesních inovací a změny kultury.

2 Horizontály jsou průřezová témata a přístupy, které se uplatňují napříč různými vertikálami chytrého města. Tato témata se zaměřují na integraci a koordinaci různých oblastí, vyžadují spolupráci mezi více zúčastněnými aktéry, aby se dosáhlo komplexnějšího a ucelenějšího přístupu k rozvoji chytrého města. Koncepte Smart Prague se věnuje Inovační infrastruktuře, Inovačnímu managementu a Inovační kultuře.

3 Strategická opatření jsou nástroje realizace vize a mise koncepte Smart Prague. Jednotlivá strategická opatření vycházejí z níže vymezených vertikál a horizontál. Uvedená strategická opatření jsou aktuální pro současnou dobu. Jejich výčet není finální, neboť jsou kontinuálně aktualizována.



SP-2030



V—1

• 1557 znaků

• 197 slov

• 1 minuta čtení

Mobilita a veřejný prostor

Vertikála Mobilita a veřejný prostor se zaměřuje na rozvoj, podporu a zavádění inovací v oblasti městské mobility a veřejného prostoru, které přinášejí efektivnější, udržitelnější a komfortnější způsoby přepravy, pohybu a využívání veřejného prostoru. Zároveň klade důraz na udržitelnost, bezpečnost a pohodlí, což odpovídá potřebám a očekáváním obyvatel Prahy.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ		
01	Pokročilá analýza dopravního proudu na komunikacích: Vyhodnocování dat ze sčítání a sledování automobilové, pěší a cyklo dopravy	Cílem tohoto opatření je vylepšení a testování především stávajících videotechnologií a dalších pokročilých technologií pro nepřetržité a anonymizované sběry komplexních dopravních dat. Tato data, nyní získávaná manuálními, časově i finančně náročnými průzkumy, mají klíčový význam pro přesné a efektivní řízení provozu a plánování dopravní infrastruktury.
02	E-mobilita: Podpora infrastruktury pro e-mobilitu	Cílem opatření je aktivně podporovat rozvoj elektromobility a veřejného dobíjení v Praze. Součástí je strategicko-analytické porovnávání přístupů a výzev pro podporu elektromobility včetně možného vytvoření služby platby za dobíjení v mobilní aplikaci PID Lítačka.
03	Digitalizace, optimalizace a zefektivnění procesů v oblasti dopravy	Cílem tohoto opatření je využití moderních technologií, nástrojů a dat pro zlepšení a digitalizace procesů, případně vytvoření nových v oblasti dopravy, například pro kontrolu dodržování dopravních opatření, informování správců a účastníků provozu o dopravních změnách a omezeních, jejich dopadů apod.
04	Mobilita jako služba (MaaS): Intermodální plánování v mobilní aplikaci PID Lítačka – městská aplikace pro dopravu, parkování, využívání sharingových služeb	Cílem opatření je podpora konceptu Mobility jako služby (MaaS) v hlavním městě a Středočeském kraji. Účelem je poskytnout občanům maximální komfort a motivaci pro ekologické cestování, tzn. využívání městské hromadné dopravy a sdílených dopravních prostředků (bikesharing, carsharing, taxi apod.).

Životní prostředí

Vertikála Životní prostředí má za cíl rozvoj, podporu a zavádění inovací v oblasti životního prostředí, které přispívají k efektivnějšímu hospodaření s odpady a lepšímu porozumění městskému mikroklimatu. Cílí na trvalou udržitelnost a ekologickou stabilitu města.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ

1	Podpora digitalizace procesů odpadového hospodářství	Cílem opatření je kontinuální optimalizace fungování městského odpadového hospodářství skrze inovativní technologie v oblasti svozu odpadu, primárně tříděného a velkoobjemového odpadu. Dále také podpora zero waste přístupu a cirkulární ekonomiky.
2	Měření mikroklimatických parametrů a adaptace na změnu klimatu	Cílem opatření je efektivnější plánování městské výstavby i snadnější údržba zeleně díky sledování mikroklimatických parametrů v městském prostředí. K měření těchto parametrů se využívá senzorická síť, která umožňuje dlouhodobě sledovat např. rychlost a směr větru, atmosférický tlak, intenzitu slunečního záření, srážky, vlhkost a teplotu půdy a růst stromů. Získaná data slouží k efektivnějšímu plánování a přijímání opatření mimo jiné na zmírnění extrémních vln horka a sucha, tepelných ostrovů či nastavení správné péče o městskou zeleň.

Energetika a budovy

Tato vertikála se týká rozvoje, podpory a zavádění inovací v oblasti městské energetiky se zaměřením na efektivní využití energií a modernizaci městské infrastruktury. Inovace usilují o snižování energetické spotřeby a emisí a o vytvoření soběstačného a ekologicky šetrného městského prostředí.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ		
1	Sběr a analýza energetických dat z budov HMP	Cílem opatření je kontinuální sběr a analýza fakturačních dat a dat z fakturačních měřidel energií a vody u budov ve vlastnictví hl. m. Prahy. Sběr dat je realizován prostřednictvím spolupráce s distributory a dodavateli energií a vody do jedné robustní databáze. Takto sbíraná data vytvářejí optimální podmínky pro přesné sledování spotřeby a nákladů v budově. Využíváním a analyzováním získaných dat bude mít město k dispozici podklady pro efektivní rozhodování o investicích do opatření za účelem snížení spotřeby energií a vody. Na dynamických datech se dají provádět kontroly havárií nebo případných úniků.
2	Metodika hodnocení budov	Cílem opatření je aplikování metodiky hodnocení budov na základě získávaných informací (průkazy energetické náročnosti budov, dotazníky, energetické audity) o budovách ve vlastnictví hl. m. Prahy. Analyzovaná data se zaměřují na potenciál úspor vlivem zavedení úsporných opatření jak na obálce budovy (zateplení, výměna oken), tak i technických úspor (LED osvětlení, účinnější zdroje vytápění apod.). Součástí opatření je interaktivní report, který poskytuje informace o energetických vlastnostech budov hlavního města a dává doporučení pro zavádění energetických opatření.
3	Energeticky pozitivní čtvrt'	Cílem opatření je podpora vytvoření pilotní energeticky pozitivní městské čtvrti, sběr různých datových sad z této čtvrti, podpora vytvoření digitálního dvojčete včetně následného dohledu nad tím, že je čtvrt' opravdu energeticky pozitivní. Energeticky pozitivní čtvrt' znamená, že se v celé čtvrti vyprodukuje více energie, než sama spotřebuje. Realizace takové čtvrti je krokem k udržitelnému městskému plánování a ukazatelem toho, jak může moderní urbanismus přispět k energetické nezávislosti a snižování emisí. Energeticky pozitivní čtvrtě budou sloužit jako modely pro budoucí rozvoj městských oblastí a budou ukazovat, jak lze inteligentně využít obnovitelné zdroje energie a energeticky účinné technologie pro vytvoření soběstačných a ekologicky šetrných prostředí. Toto opatření má za cíl demonstrovat, jak mohou městské čtvrti fungovat energeticky efektivně, což otevírá cestu k širší aplikaci tohoto modelu v dalších částech Prahy.

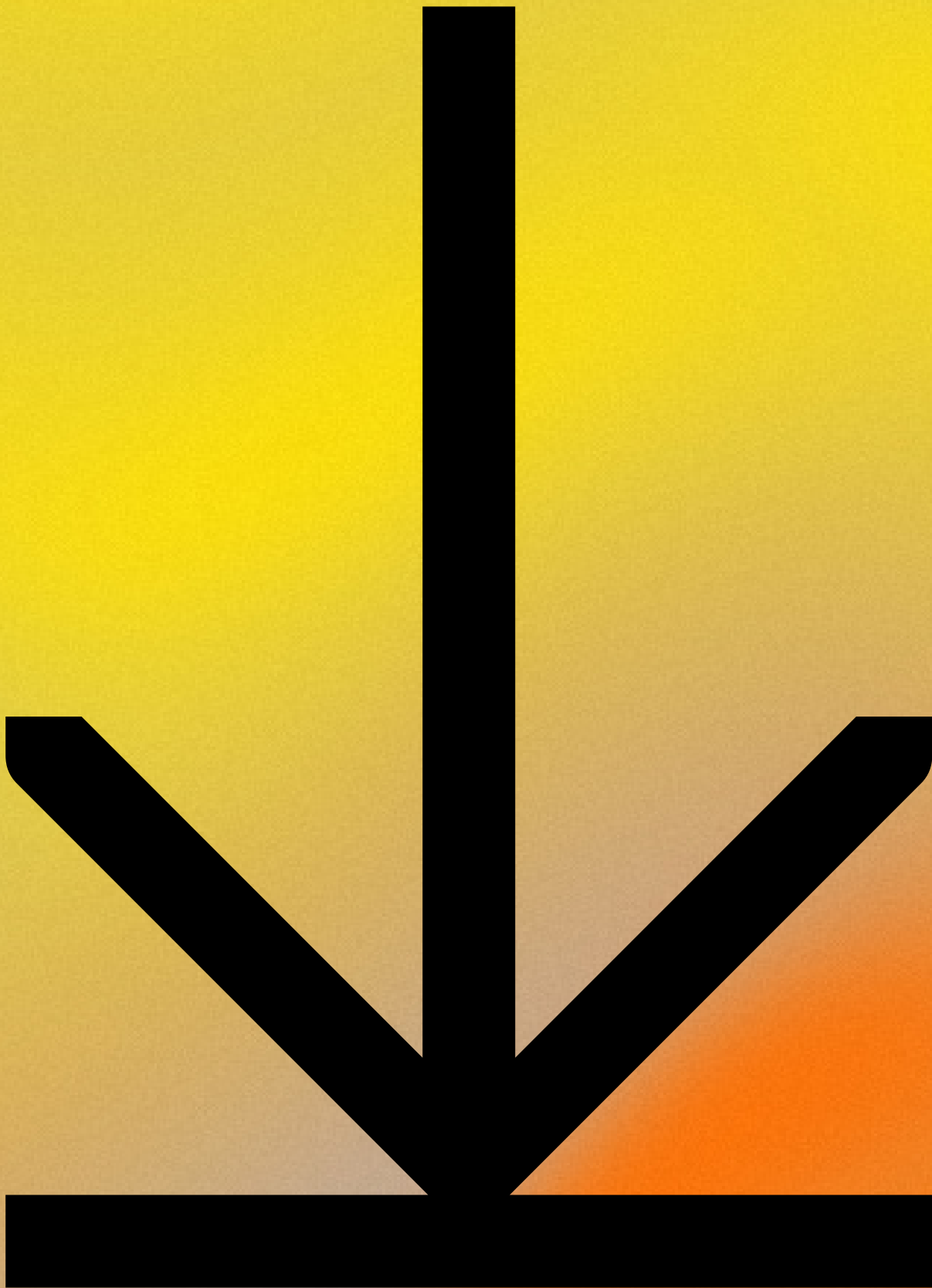


H—1

• "Podvozek, bez kterého to nepojede."

Inovační a technologická infrastruktura

SP-2030



Tato horizontála se věnuje podpoře a dalšímu rozvoji robustního systému pro sběr, přenos, integraci, ukládání, vizualizaci a poskytování dat, který reaguje na potřebu zpracovávat stále větší množství informací a zpřístupňovat je všem zainteresovaným stranám. Funguje tak jako podklad pro každodenní operativní rozhodování i pro klíčová strategická rozhodnutí.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ		
1	Vznik, sběr, vyhodnocování, řízení a vizualizace dat	Základním stavebním kamenem konceptu Smart Cities jsou data jako obraz života ve městě. Vznik, sběr, vyhodnocování, řízení, interpretace a vizualizace dat tak hrají klíčovou roli v efektivním řízení moderního města. Datová platforma Golemio integruje rozsáhlé zdroje dat a doplňuje tak standardní dodavatelské systémy (např. IoT platformy, zastřešující senzorické sítě, ekonomické systémy apod.). Zpracovává data jak v rámci stávajících Smart Prague projektů (odpady, mikroklima, sčítače cyklistů a pěších apod.), tak i v rámci dalších projektů napříč celým městem (mj. dopravní data, polohy vozidel VHD v celé síti PID, veřejné zakázky hlavního města a městských organizací). Díky integraci dat do datové platformy Golemio lze zajistit využití dat ve více kontextech, tedy kombinací více dat z více zdrojů můžeme získat nový rozměr a zvýšit hodnotu výstupů z analyzovaných dat. Golemio následně vytváří podklady pro další rozhodování, a tím dovoluje pružně reagovat na potřeby města a městských organizací.
2	Centralizace a zpřístupnění dat široké veřejnosti v uživatelsky přívětivém prostředí	Data jsou zpřístupňována zástupcům města, městských částí a společností prostřednictvím klientského panelu Golemio BI, širší veřejnosti pak prostřednictvím dat a datových analýz na data.praha.eu. Data také mohou využívat vývojáři, odborná veřejnost a především samotné město prostřednictvím API / open dat. Prostředí data.praha.eu je centrálním bodem pro prezentaci dat napříč Prahou. Zde jsou široké veřejnosti zpřístupňovány výstupy datové platformy i data dalších organizací. Odbory Magistrátu hl. m. Prahy

a městské organizace tak získávají jednotný nástroj a místo pro prezentaci dat široké veřejnosti jednoduchou a přístupnou formou.		
3	Správa a rozvoj katalogu otevřených dat hlavního města Prahy	Pražský lokální katalog otevřených dat (opendata.praha.eu) slouží ke zveřejňování datových sad magistrátu, příspěvkových organizací, městských částí a dalších subjektů. Katalog, který byl vyvinutý týmem datové platformy Golemio ve spolupráci s dalšími organizacemi, je spravován jako open-source a umožňuje snadnou publikaci otevřených dat. Tím naplňuje povinnosti vyplývající z Open Data Směrnice, tedy směrnice EU č. 2019/1024 a rovněž ze zákona č. 106/1999 Sb. Katalog díky jeho open-source povaze používají i další instituce v ČR.
4	Budování znalostní báze o technologických trendech a možnostech	Datová platforma Golemio si buduje dlouhodobé know-how spjaté s určitými typy dat a jejich efektivním a co nejširším využitím. Zároveň dlouhodobě rozvíjí své kompetence ve všech relevantních oblastech, aby byla schopna i nadále poskytovat odpovídající datově-analytické služby a technické konzultace, konzultovat tvorbu zadání a zadávacích dokumentací včetně důrazu na anti-vendor lock přístup, navrhování metrik a KPI. Práce s daty je úzce spojená se systematickým budováním a aktualizací znalostí o nejnovějších technologických trendech a inovacích. Tato schopnost je zásadní pro udržování města na špičce technologického vývoje a pro využívání těch nejnovějších poznatků ve prospěch občanů. Sledování a analýza trendů v oblastech, jako jsou umělé inteligence, internet věcí (IoT), mobilní sítě, Smart City technologie, edge computing, udržitelná energetická řešení a další, umožňují městu přijímat proaktivní a informovaná rozhodnutí týkající se technologických investic a projektů.
5	Budování digitálních nástrojů a využívání umělé inteligence (AI)	Sběr a analýza městských dat jsou zásadním způsobem spojeny s kontinuálním budováním, aktualizací a implementací pokročilých digitálních nástrojů, které slouží k efektivnějšímu sběru, analýze i vizualizaci městských dat. Využití těchto nástrojů umožňuje městu lépe porozumět a reagovat na potřeby a výzvy, se kterými se setkává. Digitální nástroje, jako jsou IoT, interaktivní BI dashboards, pokročilé databázové systémy a analytické platformy, jsou nezbytné pro rychlou a efektivní analýzu velkých objemů dat, což vede k lepšímu rozhodování a plánování. Významným aspektem práce je využívání umělé inteligence (AI). AI nabízí obrovský potenciál v automatizaci a zlepšení analytických procesů od rozpoznávání vzorů a predikce trendů až po automatizované rozhodování. Využití AI v městské správě umožňuje optimalizaci řízení zdrojů, lepší predikci a řešení městských problémů a zlepšení interakcí s občany. Budování kompetencí využívání těchto nástrojů a technologií je pilířem inovace a rozvoje Smart City.

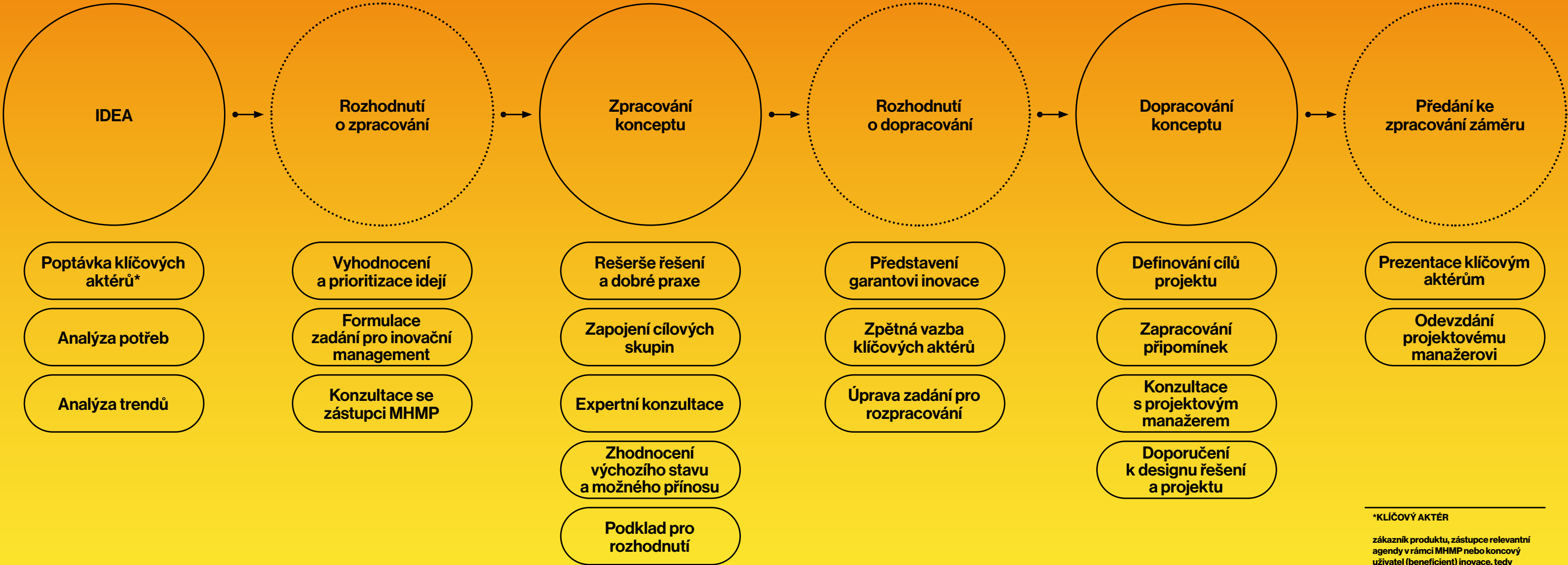
Inovační management

Horizontala Inovační management je zaměřena na nastavení a poskytování efektivního řízení inovačních procesů pro realizaci Smart City projektů. Cílem je identifikovat a rozpracovat vhodná řešení, která odpovídají vizi KSP-2030. To obnáší aktivní vyhledávání příležitostí v oblasti nových technologií a trendů, sběr, analýzu nápadů a konceptů, vytváření

analýz potřeb zákazníků a koncových uživatelů a ověřování a dopracování konceptů produktů či služeb do podoby projektových záměrů.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ		
01	Systematizace monitorování trendů, výzev a potřeb v oblasti inovací	Tato činnost zahrnuje průběžné sledování a analýzu aktuálních trendů, výzev a měnících se potřeb v oblasti inovací. Cílem je identifikovat nové příležitosti a předjímat budoucí vývoj, který může ovlivnit městské inovační strategie a projekty.
02	Inovační laboratoř pro participativní co-design a uživatelské testování inovativních řešení	Inovační laboratoř poskytuje prostor pro participativní co-design a uživatelské testování, kde mohou být nové nápady a řešení testovány ve spolupráci s koncovými uživateli. Tímto přístupem se zajišťuje, že inovační řešení jsou relevantní, uživatelsky přívětivá a odpovídají skutečným potřebám.
03	Podpora rychlého a efektivního prototypování a pilotování	Tato činnost se zaměřuje na podporu rychlého vývoje prototypů a jejich pilotního testování. Cílem je umožnit rychlé ověření konceptů a idejí v reálném prostředí, což přispívá k efektivnějšímu a rychlejšímu inovačnímu procesu.
04	Monitoring a vyhodnocování inovačních projektů	Průběžný monitoring a vyhodnocování inovačních projektů jsou zásadní pro zajištění jejich efektivity a účinnosti. Zahrnují sběr a analýzu dat, hodnocení dosažených výsledků a identifikaci oblastí pro další optimalizaci a zlepšení.
05	Organizační a procesní modely zavádění inovativních řešení	Vypracování a implementace organizačních a procesních modelů pro zavádění inovací umožňují efektivnější a systematictější přístup k realizaci inovačních projektů a zajišťují lepší koordinaci a integraci inovačních iniciativ v rámci městských struktur.
06	Budování znalostní báze skrze mezinárodní spolupráci a projekty	Rozvíjení znalostní báze prostřednictvím mezinárodní spolupráce a zapojení do mezinárodních projektů rozšiřuje perspektivy a přináší nové poznatky. Tato činnost umožňuje sdílení osvědčených postupů a inovačních přístupů, což podporuje kontinuální rozvoj a inovace.

• 1644 znaků • 215 slov • 2 minuty čtení



***KLÍČOVÝ AKTÉR**
zákazník produktu, zástupce relevantní agendy v rámci MHMP nebo koncový uživatel (beneficiant) inovace, tedy typicky zástupce organizace města klíčové pro implementaci a budoucí provoz inovativního řešení.

• 2501 znaků

• 364 slov

• 2 minuty čtení

Role inovačního managementu v naplňování koncepce

Nově vytvořená služba inovačního managementu navazuje na pozitivní zkušenosti kanceláře Smart Prague a doplňuje dedikovanou kapacitu věnovanou úvodní fázi inovačního procesu. Společně s kanceláří Smart Prague zajišťuje naplňování horizontály inovačního management. Služba Inovačního managementu je jedním z nástrojů, skrze který bude koncepce Smart Prague naplňována. Hlavními výstupy služby z pohledu koncepce jsou tzv. inovační koncepty a každoroční analýza trendů a potřeb.

Inovační koncepty představují článek mezi projektovou ideou a projektovým záměrem. Zobrazené schéma zjednodušeně představuje hlavní fáze zpracování inovačního konceptu. Tento proces je vhodný pro vysoce inovativní ideje či komplexní řešení a inovace, které vyžadují zapojení většího množství aktérů na straně města. Ne každý projektový záměr přitom nutně vyžaduje předchozí zpracování inovačního konceptu.

Pro udržování přehledu o konkrétních inovačních idejích a jejich zpracování je vytvořena databáze idejí, která zároveň

umožňuje rychlé vyhodnocení a prioritizaci nových projektových idejí. Nové ideje jsou do databáze doplňovány na základě poptávky klíčových aktérů, na základě analýzy potřeb a trendů či jako výsledek práce na jiných městských projektech či produktech. Tento přehledový nástroj vyhodnocuje, zda idea splňuje definici městské inovace, soulad s koncepcí Smart Prague, o jaký typ inovace se jedná, jaká je míra zájmu o inovaci, do jaké míry je řešení inovace naléhavé a zda je inovace vhodná pro inovační management. Celkové bodové hodnocení slouží jako podklad pro rozhodování o dalším zpracování ideje. Databáze zároveň obsahuje informaci o tom, jak a proč idea vznikla, jaký je stav jejího zpracování a definuje další krok procesu.

Analýza trendů a potřeb je výstup, který slouží jako zdroj inspirace pro směřování aktivit v oblasti Smart Prague ve střednědobém horizontu a jako podklad pro informované rozhodování klíčových aktérů města. Dokument vzniká na základě strukturovaných rozhovorů s představiteli verti-

kál a horizontál na straně města, workshopů za účasti zástupců vysokých škol a znalostních institucí, řešerší zahraniční praxe a s využitím expertních konzultací. Pro každou z vertikál a horizontál Smart Prague představí dokument hlavní výzvy a strategické cíle v této oblasti, trendy a inovační příležitosti a doporučí priority, na které by se měla Praha zaměřit. Přílohou dokumentu je výběr konkrétních projektových idejí k dalšímu rozpracování.

Důležitou oblastí inovačního procesu je **monitoring a vyhodnocování přínosu a dopadu inovací**. K prvnímu vyhodnocení přínosu projektu dochází již v úvodní fázi zpracování inovační ideje. Zde je důležité rychlé vyhodnocení sloužící k informovanému rozhodování. Ve fázi projektového záměru by měly být stanoveny indikátory dopadu inovace, které je možné ověřit v pilotním projektu či další realizaci. Jedním z principů naplňování koncepce je nejen zajistit sledování dopadů inovačních projektů pomocí aktuálních nástrojů jako je Smart Prague Index, ale dále rozvíjet a zdokonalovat tyto ná-

stroje a zlepšovat komunikaci přínosu a dopadu inovačních projektů klíčovými aktéry na straně města i jeho občanům.

Inovační kultura

Inovační kultura je horizontála, která v kontextu městských inovací představuje soubor hodnot, očekávání a praktik, které aktivně a cíleně vytvářejí prostředí oceňující a podporující inovace. Inovační kultura je nejen o přijímání technologických nástrojů a metod, ale především o vytváření a udržování prostředí, které podporuje otevřenost k novým nápadům a tvořivosti, povzbuzuje experimentování a učení se z chyb a podněcuje implementaci inovativních řešení pro

zlepšení městského prostředí a služeb. Tato kultura je základem pro kontinuální zlepšování a adaptaci na měnící se potřeby a výzvy města a jeho obyvatel.

STRATEGICKÁ OPATŘENÍ		
01	Koordinace kontinuální výměny informací a budování znalostní báze mezi klíčovými aktéry	Koordinace výměny informací, podnětů a znalostí mezi odděleními, organizacemi, komunitami a dalšími klíčovými aktéry, a to jak ve fyzické, tak i v online podobě. Takováto koordinovaná informační výměna a kontinuální analýza potřeb vede k systematickému budování znalostní báze, nastavení synergií, postupů a kvalitnější spolupráci. Zároveň umožňuje navrhovat procesní inovace, které mají za cíl zlepšovat tuto výměnu a spolupráci.
02	Budování kapacit a kompetencí	Cíleně budovaná kapacita zaměstnanců, kteří jsou vedení a podporováni, aby mohli skutečně inovovat. To zahrnuje poskytování nezbytných zdrojů, vzdělávání a podpory pro zaměstnance na všech úrovních.
03	Smart Prague Index (SPI)	Vyhodnocování naplňování koncepce je obsaženo v každoročně vydávané ročence Smart Prague index (SPI) = sledování a meziroční vyhodnocování dat jednotlivých indikátorů, jak město naplňuje Koncepci Smart Prague včetně možnosti sledovat, jak se město meziročně vyvíjí a pomocí inovativních řešení se snaží přetvářet v místo, které lépe funguje.
04	Smart Prague Centrum (SPACE): Otevřená platforma pro zážitkové vzdělávání a interakci s městskými inovacemi	Smart Prague Centrum (SPACE) představuje otevřenou a inkluzivní platformu v podobě multifunkčního prostoru propojujícího inovace, městská data a interakce s návštěvníkem mimo jiné skrze multimediální rozhraní a imersivní výstavní formát. SPACE je kreativním zázemím pro nejrůznější setkávání, vzdělávání, výměnu zkušeností, konference nebo workshopy. SPACE zároveň představuje inovační laboratoř týmů Smart Prague, Golemio a Inovačního managementu OICT, která má za cíl podpořit spolupráci všech cílových skupin a klíčových aktérů městského rozvoje. SPACE poskytne veřejnou službu pro inovační ekosystém Prahy a bude poradenským centrem pro hlavní město, jeho městské části a městské společnosti v oblasti městských inovací. Součástí laboratoře bude také Data Hub, kde budou datoví analytici společně se zástupci města pracovat na využívání městských dat pro rozhodování a řízení města. Laboratoř se tak stane jedinečným místem, kde se setkají potenciální uživatelé, profesionálové z oboru a tvůrci služeb.

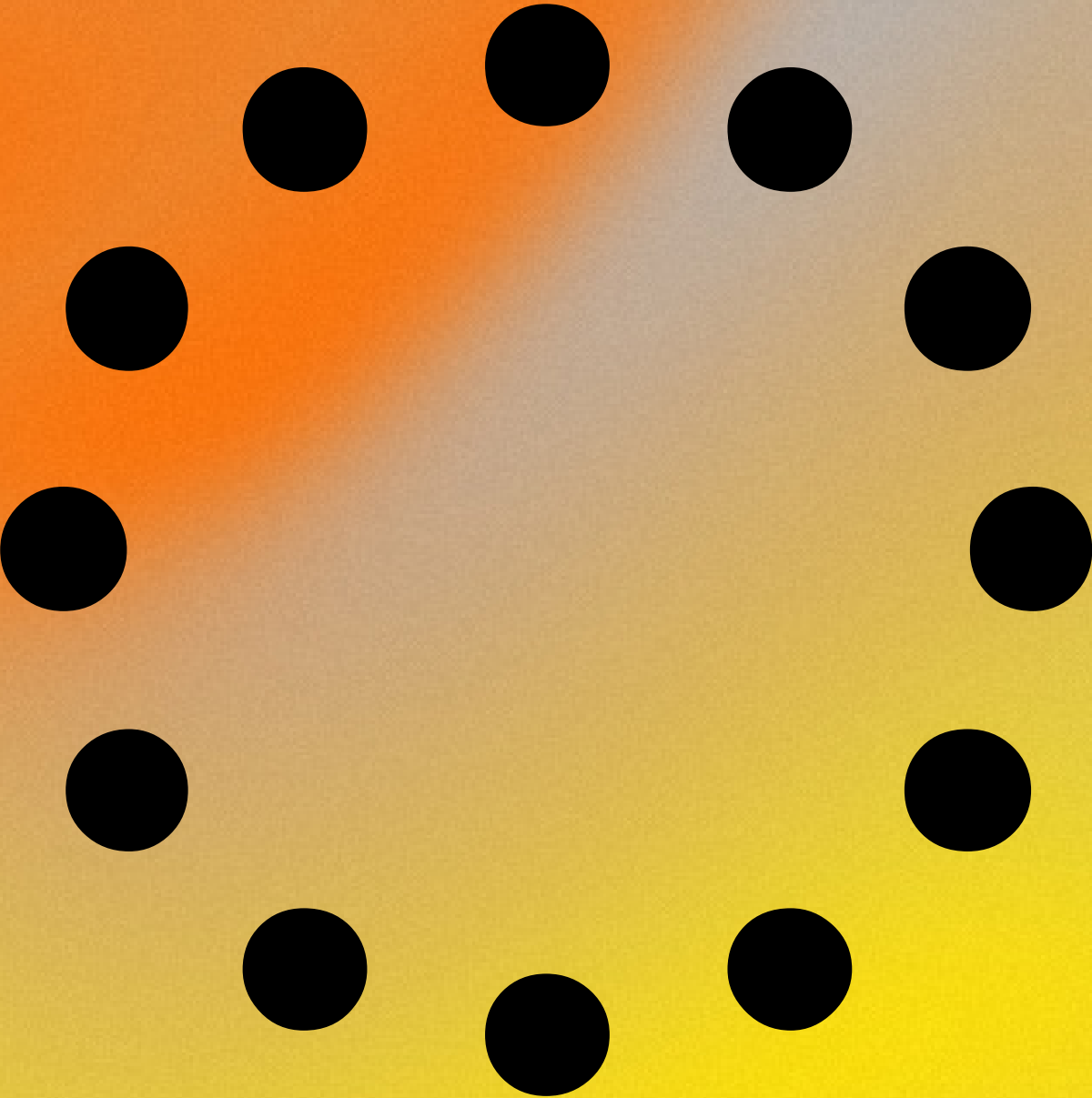
Jak se bude s koncepcí zacházet?

Výše jsme pojmenovali celoměstské potřeby v oblasti městských inovací, vize a principy, mise a role kanceláře Smart Prague a strategická opatření v jednotlivých horizontálních a vertikálních. Strategická opatření budou uváděna do praxe procesem implementace. Implementace obnáší realizaci konkrétních změn skrze projekty spadající minimálně pod jednu horizontálu či vertikálu, a to zejména skrze parciální a příkazní smlouvy oic.

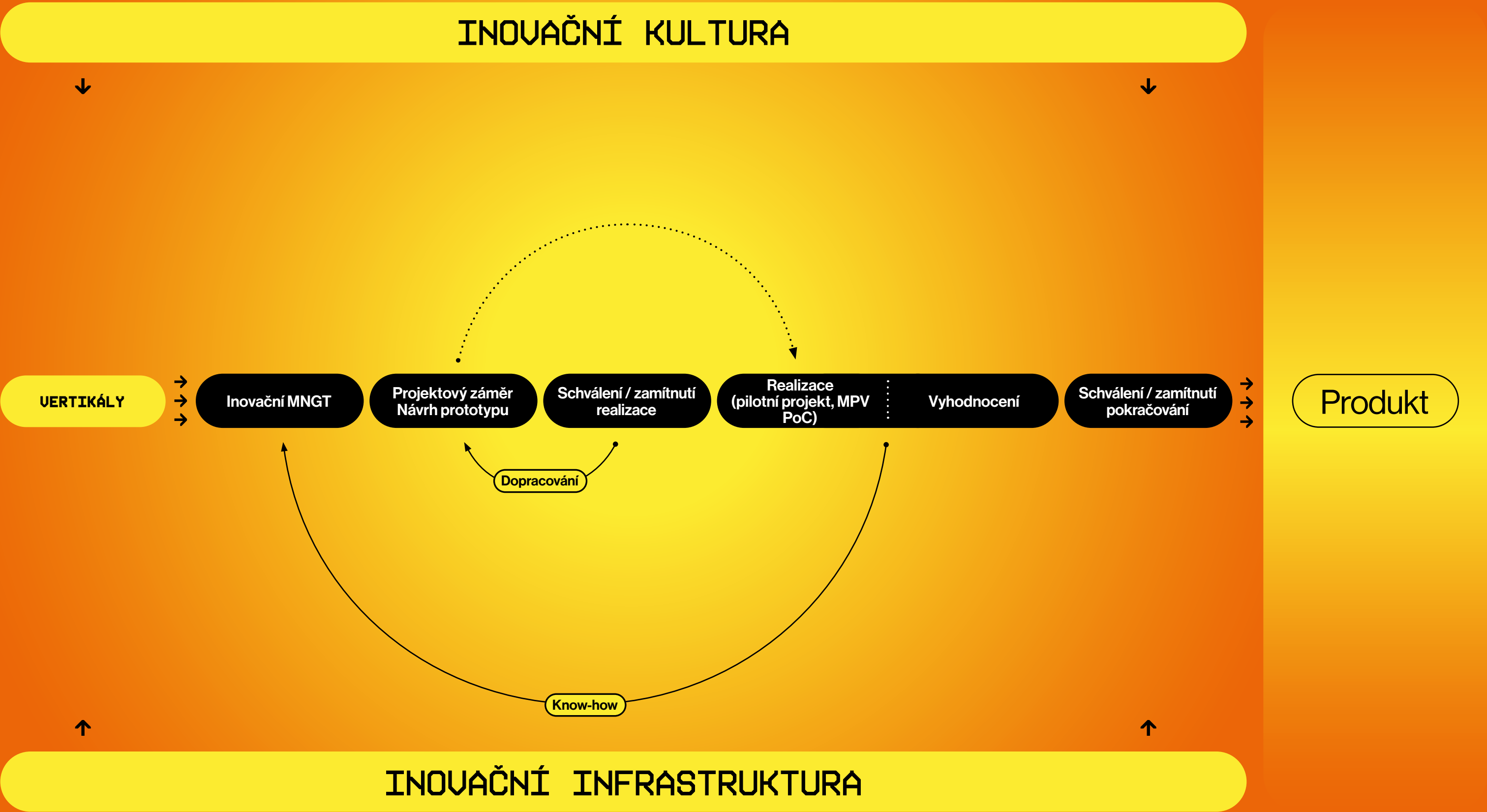
Následující schéma zobrazuje proces implementace podle výše popsaných principů městských inovací. Podněty z tematických oblastí (vertikál) zpracovává inovační management. Výstupem inovačního managementu je návrh inovace (změny) v podobě konceptu, nebo prototypu. Následně projektová kancelář SP vypracuje podrobný projektový záměr. Jeho realizace může vlivem parciálních smluv podléhat schválení v definovaném schvalovacím orgánu (komise, výbor, RHMP atd.). Výstupem může být požadavek na dopracování, schválení nebo zamítnutí realizace. V případě schválení se

(pilotní) projekt, MPV (Minimum Viable Product), nebo PoC (Proof of Concept) realizuje a po ukončení se vyhodnotí formou závěrečné zprávy o získaných zkušenostech.

Získané zkušenosti jsou také sdíleny v rámci inovační kultury, celý tento proces pak podporuje inovační infrastruktura. Výstupy vyhodnocení mohou opět podléhat schvalování v definovaném orgánu. Pokud je realizace projektu úspěšná a je schváleno jeho pokračování, může vzniknout nový produkt či služba, které mohou být časem dále rozvíjeny stejným způsobem. Tím se proces implementace opakuje.



SP-2030



• 1140 znaků • 158 slov • 1 minuta čtení

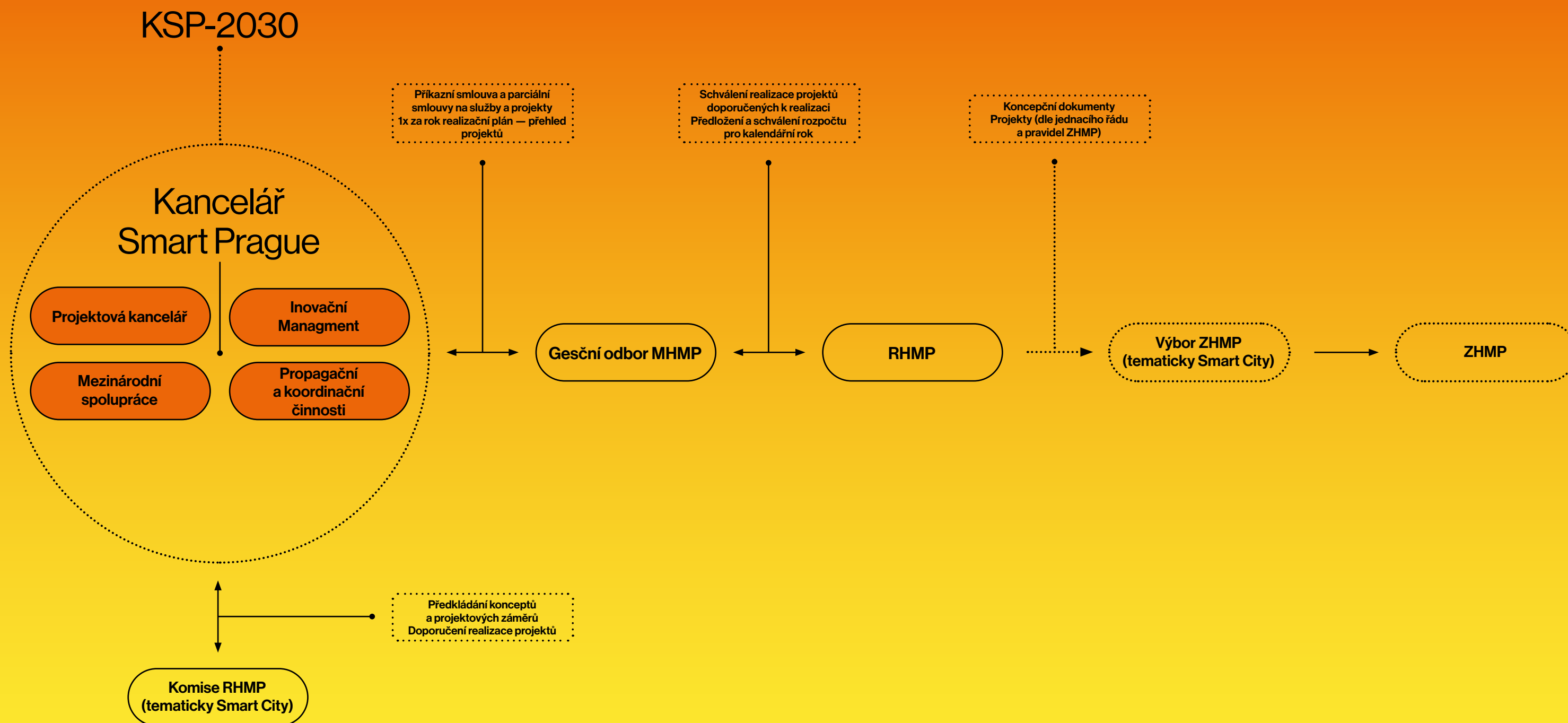
Popis předchozího organizačního schématu

Kancelář Smart Prague zajišťuje roli inovačního a projektového manažera v daných agendových oblastech, které se mohou v čase měnit dle aktuálních potřeb a trendů. Tato změna bude rovněž podmíněna aktualizací koncepce. Konkrétní idey, koncepty a následně projektové záměry a návrhy prototypů, které jsou vypracovány, jsou následně představovány Komisi RHMP (tematicky Smart City), která je může doporučit k rozpracování, nebo k realizaci prostřednictvím příslušného usnesení. Realizace projektů doporučených k realizaci je zajištěna prostřednictvím parciálních smluv, které jsou uzavřeny mezi gesčním odborem MHMP a OICT. Příslušné dokumenty jsou následně předloženy ke schválení RHMP, případně dle povahy materiálů, jednacího řádu a pravidel ZHMP prezentovány na příslušném výboru ZHMP, který opět může vydat doporučující stanovisko a následně může dojít k projednání na ZHMP.

Koncepce musí být neustále poplatná dané době a z důvodu kontinuálního mapování potřeb, neustálého vývoje tren-

dů a technologií a určováním politických priorit je naplňování koncepce každoročně realizováno prostřednictvím plánů projektů navázaných na aktuálně zjištěné potřeby, priority a rozpočtové možnosti. Tyto plány jsou verifikovány a schvalovány příslušným gesčním odborem MHMP, který je zahrne do plánu rozpočtu na příslušné období.

Kancelář Smart Prague se skládá z dílčích aktivit a činností, které pomáhají naplňovat koncepci Smart Prague 2030.		
Primárně se jedná o:		
01	Mezinárodní spolupráce	Propagace Smart Prague na mezinárodní úrovni, sdílení dobré a špatné praxe vyhledávání dotační příležitosti pro realizaci projektů, zapojování se do mezinárodních projektů a spolupráce.
02	Propagační a koordinační činnosti	Zajištění spolupráce, informování a propagace Smart Prague na celostátní úrovni, účast na konferencích a pracovních skupinách apod., pořádání vzdělávacích aktivit a konzultací, navazování spolupráce s veřejným i akademickým sektorem. V rámci pražského ekosystému pravidelně (cca 4x za rok) zajišťuje sdílení informací o realizovaných aktivitách prostřednictvím pracovní skupiny Smart Prague, na kterou jsou zváni zástupci jednotlivých městských firem a organizací.



• 2372 znaků • 321 slov • 2 minuty čtení

RASCI

RASCI matice je klíčovým nástrojem pro efektivní řízení a naplňování koncepce Smart Prague 2030. Její struktura zajišťuje nejen koordinaci mezi jednotlivými aktéry, ale také transparentnost a odpovědnost v rámci celého procesu.

Naplňování koncepce se děje skrze tři na sebe navazující úrovně.		
1	Strategická úroveň	Strategická úroveň představuje nejvyšší směřování a přístupy v rámci Smart Cities agendy Prahy a to v souladu s dlouhodobými vizemi města. Definuje strategické oblasti, průřezové principy a priority, které formují budoucí rozvoj Smart Prague. Součástí této úrovně je mechanismus průběžné aktualizace strategických oblastí a priorit formou aktualizace koncepce Smart Prague.
2	Implementační úroveň	Implementační úroveň se zaměřuje na tvorbu implementačního plánu, který reflektuje strategické cíle. Implementační plán obsahuje průběžně definované opatření, které nejlépe podporují naplňování strategických oblastí a priorit definovaných na strategické úrovni. Může tak být vnímán jako jakýsi "backlog" opatření. Tyto opatření jsou prioritizována v závislosti na jejich přínosu a proveditelnosti k naplňování jednotlivých strategických cílů.
3	Realizační úroveň	Praktické zavádění projektů a služeb, které byly definovány v implementačním plánu. Na této úrovni se vytváří realizační plán a rozpočet, které jsou nezbytné pro realizaci schválených opatření v implementačním plánu. Realizační plán obsahuje konkrétní seznam projektů a služeb, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování opatření a strategických priorit. Tento plán slouží jako základ pro návrh rozpočtu na daný kalendářní rok a obsahuje priorizovaný seznam projektů, který schvaluje gesční radním. Rozpočet vychází ze schváleného plánu a zahrnuje detailní plánování finančních zdrojů. Na této úrovni probíhá samotná realizace projektů a služeb, což zahrnuje nejen jejich provedení, ale také schvalování klíčových dokumentů a dohled nad jejich dodržováním.
Matice souběžně popisuje role a odpovědností na jednotlivých úrovních naplňování strategie. Každá zúčastněná strana má v RACI matici přesně definovanou roli.		
R (Responsible)		Osoba nebo skupina zodpovědná za vykonání konkrétního úkolu.
A (Accountable)		Osoba, která je konečně odpovědná za výsledek úkolu.
C (Consulted)		Osoby, které poskytují rady nebo konzultace v dané oblasti.
I (Informed)		Osoby, které musí být informovány o postupu a výsledcích.

		ZHMP	Výbor ZHMP mající v gesci SC	RHMP	Komise RHMP mající v gesci SC	gesční radní pro oblast Smart City	OICT	věcně příslušné odbory MHMP a organizace	gesční odbor (PRI)	Popis
Strategická úroveň	Strategické řízení agendy Smart Prague	—	—	—	—	A/R	C	—	C	Schvalování aktivit, činností a služeb, které vedou k naplňování priorit včetně nastavení kompetencí mezi jednotlivými subjekty, budování politické informovanosti a podpory. Průběžná validace implementačního plánu. Řízení rizik na úrovni naplňování koncepce.
	Definice strategických oblastí a priorit Smart Prague	—	—	—	C	A	R	C	C/S	oict. definuje strategické oblasti a priority, gesční radní je schvaluje. Součástí je mechanismus pro průběžnou aktualizaci priorit pro jednotlivé oblasti. Gesční radní dohlíží na proces aktualizace koncepce. Aktualizace koncepce je v souladu s ostatními klíčovými publikovanými strategickými dokumenty HMP platnými v době aktualizace koncepce.
	Schvalování aktualizace koncepce	A	C	R	C	S	S	—	S	Schvaluje ZHMP, tisk předkládá RHMP prostřednictvím gesčního radního.

R	Responsible	odpovědný za vykonání úkolu
A	Accountable	odpovědný za výsledek úkolu
S	Support	poskytuje podporu
C	Consulted	konzultován
I	Informed	informován

		ZHMP	Výbor ZHMP mající v gesci SC	RHMP	Komise RHMP mající v gesci SC	gesční radní pro oblast Smart City	OICT	věcně příslušné odbory MHMP a organizace	gesční odbor (PRI)	Popis
Implementační úroveň	Tvorba a řízení implementačního plánu	—	—	—	C	A	R	C/S	C/S	oict. spoluvytváří s gesčním radním, s gesčním odborem a ostatními odbory implementační plán. Jedná se o průběžné definování opatření pro naplňování oblastí a strategických priorit Smart Prague a jejich prioritizaci. Gesční radní implementační plán validuje a využívá pro strategické řízení agendy Smart Prague. Implementační plán je průběžně aktualizován a prioritizován dle potřeb. Proces příravy a aktualizace implementačního plánu je podporován službami potřebnými pro zajištění agendy Smart Prague, jako je například služba inovačního managementu. S tímto procesem souvisí též koordinace činností souvisejících s naplňováním koncepce, řízení implementačních rizik a zajištění efektivní komunikace mezi všemi zainteresovanými stranami.
	Schválení implementačního plánu	—	—	—	I	A/R	I	I	I	Implementační plán schvaluje gesční radní.
	Monitoring (evaluace) naplňování implementačního plánu Koncepce SmartPrague	—	—	I	I	A	S	S	R	Implementační plán je průběžně monitorován. Jednou ročně je odprezentována bilance za sledované období Komisi RHMP mající v gesci SC a RHMP.

R	Responsible	odpovědný za vykonání úkolu
A	Accountable	odpovědný za výsledek úkolu
S	Support	poskytuje podporu
C	Consulted	konzultován
I	Informed	informován

--

	ZHMP	Výbor ZHMP mající v gesci SC	RHMP	Komise RHMP mající v gesci SC	gesční radní pro oblast Smart City	OICT	věcně příslušné odbory MHMP a organizace	gesční odbor (PRI)	Popis
Realizační úroveň									
Tvorba realizačního plánu	—	—	—	C	A	R	C	C	Realizační plán slouží jako podklad pro návrh rozpočtu agendy SmartPrague na daný kalendářní rok. Obsahuje seznam projektů a služeb, skrze které dochází k realizaci opatření vedoucí k naplňování priorit. Proces tvorby realizačního plánu může zahrnovat tvorbu klíčových realizačních dokumentů (smlouvy, partnerství, memoranda apod.)
Administrace realizačního plánu na úrovni MHMP a koordinace odborů MHMP poskytujících součinnost					A	S	S	R	Koordinace, podpora a zajištění součinnosti a administrace realizačního plánu na úrovni MHMP a zajišťování aktivit jako je vkládání tisků do interního systému MHMP, vypořádání připomínek, komunikaci napříč MHMP atd.
Schválení realizačního plánu	—	—	—	I	A/R	I	I	I	Realizační plán schvaluje gesční radní.
Příprava rozpočtu agendy SmartPrague	—	—	—	—	A	R	C/S	C/S	Rozpočet agendy Smart Prague vychází ze schváleného realizačního plánu na dané období. Obsahuje gesčním radním prioritizovaný seznam projektů a služeb.
Schválení rozpočtu agendy SmartPrague	A	—	R	—	S	—	—	—	Rozpočet agendy SmartPrague je součástí rozpočtu hl.m. Prahy, který schvaluje ZHMP.
Realizace projektů a služeb agendy SmartPrague	—	—	—	—	A	R	S	S	Jedná se o realizaci konkrétních služeb a projektů uvedených ve schváleném realizačním plánu a rozpočtu na dané období. Součástí je schvalování klíčových realizačních dokumentů (smlouvy, partnerství apod.)
Monitoring (evaluace) naplňování realizačního plánu	—	—	—	I	A	S	S	R	Realizační plán je průběžně monitorován. Jednou ročně je odprezentována bilance za sledované období Komisi RHMP mající v gesci SC a RHMP.

R	Responsible	odpovědný za vykonání úkolu
A	Accountable	odpovědný za výsledek úkolu
S	Support	poskytuje podporu
C	Consulted	konzultován
I	Informed	informován

Slovník pojmů

❶	Business intelligence (BI)	Soubor technologií, nástrojů a praktik pro sběr, analýzu a prezentaci dat. Cílem BI je podporovat lepší rozhodování na základě podrobného vhledu postaveného na interpretaci městských dat.
❷	Datová platforma Golemio	Oddělení oict. zodpovědné za soubor technických nástrojů pro integraci, ukládání, vizualizaci a poskytování dat. Oddělení zodpovídá za klíčový produkt datové platformy, který je jedním z pilířů pražské agendy Smart Cities.
❸	Klíčový aktér	Klíčový aktér je osoba nebo subjekt, který má významný vliv na proces tvorby, implementace a provozu smart cities projektů. Může se jednat o rozhodovacího činitele (decision maker), odborníka poskytujícího relevantní vstupy, zákazníka nebo koncového uživatele, na kterého má změna největší dopad, nebo iniciátora změny. Klíčový aktér může být tedy i zákazník a zároveň koncový uživatel, jehož potřeby a zpětná vazba jsou zásadní pro úspěch projektu. Klíčoví aktéři jsou nezbytní pro úspěšné naplánování a realizaci projektů, jelikož jejich rozhodnutí, podpora a spolu-práce výrazně ovlivňují výsledný dopad a efektivitu zaváděných řešení.
❹	Koncový uživatel	Koncový uživatel je fyzická nebo právnická osoba, která přímo využívá produkty a služby vyvinuté v rámci agendy smart cities. Koncovým uživatelem může být obyvatel Prahy, návštěvník města, odbor MHMP, městská část, další městská firma či organizace. Tito uživatelé jsou konečnými příjemci technologických řešení a inovací, které zlepšují kvalitu života, efektivitu služeb a celkovou funkčnost městského prostředí.
❺	Městský inovační ekosystém	Síť tvořená souborem vztahů veřejných institucí, organizací a firem ve městě, které se podílí na rozvoji inovací pro zlepšení městského života.
❻	Městské inovace	Technologie, procesy, metody a strategie, které město implementuje, aby zlepšovalo městskou správu skrze rozvoj vlastní interní struktury, organizace a služeb. To mimo jiné zahrnuje zavádění nových technologií a postupů pro efektivnější a transparentnější správu města, přechod od tradičních metod poskytování služeb k digitálním platformám pro lepší dostupnost a pohodlí občanů, využití moderních technologií a řešení pro zlepšení městské infrastruktury a životního prostředí atd.
❼	MPV (Minimum Viable Product)	Termín používaný ve vývoji produktů a služeb, který označuje produkt s nejnižší možnou sadou funkcí, který je stále schopen uspokojit první zákazníky a poskytnout týmu zpětnou vazbu pro další vývoj. V kontextu městských inovací MPV představuje základní verzi technologického řešení nebo služby, která je implementována s cílem ověřit jeho životaschopnost a přínos pro město nebo jeho obyvatele před dalším rozšířením a vývojem.
❽	Participativní co-design	Přístup, který aktivně zapojuje všechny stakeholdery (např. uživatele, klíčové partnery, občany) do návrhového procesu tak, aby se zajistilo, že výsledný produkt, proces či služba co nejvíce vyhovuje jejich potřebám.

❶	Pilotní projekt	Čerpá z metodik Design thinking, či Human centered design, které jsou založené na inovativním myšlení s důrazem na empatii k uživatelům skrze hloubkové porozumění jejich potřebám a kontextům, skrze kreativní brainstorming, prototypování a testování.
❷	Podpora inovací ve městě	Pilotní projekt je experimentální testování nového produktu, služby, technologie nebo inovace v omezeném měřítku před jeho širokou implementací. Pilotní projekt může zahrnovat testování nových technologií či řešení v omezené oblasti nebo pro specifickou skupinu obyvatel, aby se ověřila jeho funkčnost, přijatelnost a dopady na městské prostředí a život.
❸	PoC (Proof of Concept)	Vytváření podmínek a prostředí, které podporují inovace v sektorech mimo sektor veřejný, a to zejména v soukromém sektoru a mezi občany např. skrze vytváření podhoubí pro start-upy, výzkumné instituce a technologické parky, nabídku grantů, půjček a dalších nefinančních nástrojů pro inovativní projekty, jako jsou organizace workshopů, seminářů a kurzů zaměřených na podporu inovačních dovedností atd.
❹	Prototyp	Metoda používaná k demonstraci, že určitá idea nebo koncept je proveditelný. V kontextu městských inovací PoC slouží k ověření, že nové technologie nebo řešení mohou efektivně fungovat v reálném městském prostředí. Cílem je ukázat základní funkčnost a potenciální přínosy pro město nebo jeho obyvatele často předtím, než se přejde k vypracování MPV nebo zahájení pilotního projektu.
❺	Storytelling	Raná verze produktu nebo služby, která je vytvořena s cílem testovat a vyvíjet jeho koncept. Ve vztahu k městským inovacím by prototyp mohl být fyzický model nebo software, který demonstruje, jak by nová technologie nebo řešení mohlo fungovat, ale bez plné integrace do městských systémů nebo infrastruktury. Prototypování je klíčovým krokem v procesu inovací, umožňující týmům rychle se učit z chyb a iterativně zdokonalovat produkt nebo službu.
❻		V kontextu BI a datové analýzy jde zejména o prezentaci dat a informací formou srozumitelných a zapamatovatelných narativů a vizualizací, které umožňují složité informace a souvislosti představit přehledně a srozumitelně širšímu publiku bez odborných znalostí v daném oboru.

Tiráž

Autorský tým	Petr Suška	Ředitel Úseku Smart City a inovací
	Ondřej Šárovec	Ředitel Odboru Smart City
	Iva Seigertschmidová	Ředitelka Úseku korporátních služeb
	Adam Pajgrt	Vedoucí aktualizace Koncepce SP-2030
	Jakub Benda	Grafický design
Garanti strategických oblastí	Mobilita a veřejný prostor	Ondřej Šárovec
	Životní prostředí	Ondřej Šárovec
	Energetika a budovy	Iva Seigertschmidová
	Inovační kultura	Adam Pajgrt
	Inovační management	Tomáš Vácha
	Inovační a technologická infrastruktura	Benedikt Kotmel
Dále spolupracovali	Martin Lér	
	Kristýna Pokorná	
	Vendula Janů	

